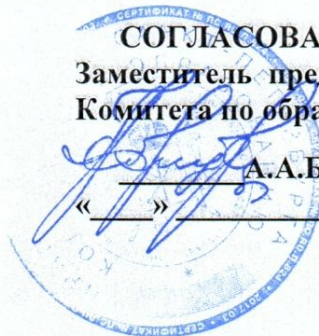


Комитет по образованию  
Государственное бюджетное негосударственное образовательное учреждение  
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя  
Комитета по образованию

  
А.А.Борщевский  
«    »    2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

  
М.Р.Катунова  
«    »    2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ  
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ XXI ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ  
«Я - ГРАЖДАНИН РОССИИ»

Санкт-Петербург  
2020

## **Общие положения**

Одним из интенсивных методов включения юных российских граждан в общественную жизнь является социальное проектирование, которое стимулирует активную гражданскую подготовку юношества и позволяет каждому школьнику реально познакомиться с функционированием различных уровней структур власти, средств массовой информации, социологических служб, общественных институтов (региональных, федеральных и международных), а также проявить себя в сфере культурной и общественной деятельности.

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи регионального этапа Всероссийской акции «Я — гражданин России» (далее - Акция). Участие в акции бесплатное.

## **Учредитель и организаторы**

Учредитель: Комитет по образованию.

Организатор: Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

## **Цели и задачи**

**Цель Всероссийской акции «Я - гражданин России»:** вовлечение учащихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие учащихся средствами проектной деятельности.

### **Задачи Акции:**

- выявление и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи;
- привлечение внимания учащихся к решению актуальных социальных проблем;
- популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;
- формирование у учащихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичного выступления, презентации достигнутых результатов;
- развитие социально-личностных качеств обучающихся;
- развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;
- содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив в области социального проектирования и социального предпринимательства;
- содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств, гражданской позиции и социальной ответственности учащихся;
- совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в области гражданского образования и проектной деятельности.

## **Участники акции**

В Акции принимают участие команды обучающихся в возрасте 12-18 лет общеобразовательных организаций Санкт-Петербурга, образовательных организаций дополнительного образования детей, а также детских и молодежных общественных организаций, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своем районе, городе, регионе, стране.

Взрослые (педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

Участниками Акции становятся команды обучающихся, которые разработали свой социальный проект в течение сентября 2020 года – апреля 2021 года.

## **Порядок проведения акции**

Принимая участие в Акции, команда при поддержке педагогов (преподавателей обществознания, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, района, города.

### ***Акция проводится по номинациям:***

- Развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических и экологических проблем современности);
- Развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия);
- Развитие практик общественного управления (проекты, способствующие становлению гражданского общества и институтов самоуправления);
- Развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);
- Инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);
- Экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды);
- Проекты в сфере социального предпринимательства.

## **Этапы и сроки проведения акции**

### ***Первый этап (октябрь-декабрь 2020 г.)***

- Формирование Санкт-Петербургского регионального Оргкомитета.
- Обеспечение информационной поддержки Акции Оргкомитетом (выпуск и распространение положения об Акции в средствах массовой информации и др.).
- Выявление команд, желающих принять участие в Акции (в общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей, детских общественных организациях и объединениях).

### ***Второй этап (январь - март 2021 г.)***

На второй этап в Оргкомитет присылаются материалы проектов портфолио (в печатном и электронном виде – в виде файла Microsoft Word с расширением .doc, фото в формате .jpg, документы в формате .pdf), паспорт проекта, компьютерная презентация. Работы сдаются **в печатном и электронном виде** (на CD-диске или по e-mail: [ogpdsi@gmail.com](mailto:ogpdsi@gmail.com) с пометкой в теме письма «Я – гражданин России»).

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к представлению социальных проектов на региональный этап Акции (Приложение № 1). Материалы принимаются **с 8 по 22 февраля 2021 года** в отделе гуманитарных программ и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д.39, Аничков дворец, ауд. 123.

Устная презентация состоится **в марте 2021 года** по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39, Аничков дворец.

В случае введения органами государственной власти ограничений по проведению массовых мероприятий допускается проведение в дистанционном формате.

### **Жюри акции**

Жюри регионального этапа формирует региональный Оргкомитет Акции. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс проектов, согласно критериям определяет победителей.

### **Критерии оценки проектов**

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность избранной проблемы, ее социальная значимость и осознанность выбора;
- соответствие заданной теме и ее раскрытие;

- анализ разнообразных источников информации по избранной проблеме;
- юридическая правомерность материалов проекта и действий авторов в ходе проектной деятельности;
- ресурсное обоснование, экономичность и реалистичность проекта, соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта ранее запланированным результатам;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта, описание количественных и качественных результатов проекта и их измеримость;
- целесообразность шагов по реализации проекта;
- самостоятельность разработки проекта;
- информационное сопровождение реализации проекта в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

### **Подведение итогов акции и награждение победителей**

Победители (1 место), призёры (2 и 3 место), участники определяются членами жюри по общей сумме набранных баллов. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников конкурса.

Решение об итогах конкурса оформляется протоколом за подписью председателя и членами жюри. Информация об итогах конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» [www.anichkov.ru](http://www.anichkov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Лучшие проекты направляются на заочный финал XXI Всероссийской акции «Я – гражданин России». Победители регионального этапа Акции награждаются дипломами, не более 3-х в каждой номинации.

### **Руководство акцией**

#### ***Общее методическое руководство:***

- ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39,  
тел.: 310-01-06, e-mail: [ogpdsi@gmail.com](mailto:ogpdsi@gmail.com), Петрова Вера Александровна.

### **Требования к представлению социальных проектов на региональный этап Акции**

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется социальный проект, который впоследствии и оформляется в портфолио. Оно состоит из папки документов (электронной папки документов) и электронной презентации.

Папка документов (электронная папка) включает в себя сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, образовательная организация (наименование, почтовый и электронный адрес, телефон) и консультанте (фамилия, имя, отчество, должность, электронный адрес и телефон) проекта, субъект Российской Федерации), юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и в презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

- Актуальность и важность данной проблемы для района, города, региона.
- Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
- Программа действий, которые предлагается осуществить в ходе разработки этого проекта.
- Осуществление деятельности по реализации данного проекта.

Для анализа логики работы авторов по разработке и реализации конкретного проекта в жюри предоставляется папка документов, паспорт проекта и компьютерная презентация.

#### **Форма паспорта проекта**

1. Название проекта	
2. Номинация	
3. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	
4. Разработчики проекта	
5. Консультанты-наставники проекта	
6. Актуальность проекта, социальная значимость	
7. Цель проекта	
8. Задачи проекта	
9. Социальные партнеры проекта	
10. Этапы реализации проекта	
11. Финансово-экономическое обоснование	
12. Результаты реализации проекта	
13. Стратегия развития проекта	
14. Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	

В компьютерной презентации размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить проект и этапы его реализации.

Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, рассказать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация - это выступление авторов в течение 10 минут, которые представляют свою работу и отвечает на вопросы участников конкурса из других команд и жюри.