

**Комитет по образованию
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»**

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»**

М.Р. Катунова

2023г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
о городской конкурсной -выставке юных дизайнеров
«FASHION-ГРАФИКА»**

**Санкт-Петербург
2023**

1. Общие положения

Городская конкурс-выставка юных дизайнеров «FASHION-ГРАФИКА»(далее - Выставка) проводится ежегодно с 2016 года и призвана стимулировать развитие графических навыков в подаче проектов коллекций и моделей одежды у обучающихся, демонстрировать лучшие работы дизайнерских эскизов.

Тема выставки 2023 года: «**Отражения**» отражать - оставлять след, вдохновляться и отражать свой взгляд на мир.

2. Цель выставки

Выставка проводится в целях пробуждения и поддержания интереса учащихся к искусству дизайна, графики, развития индивидуального творчества учащихся.

3. Задачи выставки:

- Стимулирование и поддержание интереса учащихся к поисковой деятельности и разработки источников вдохновения;
- Развитие художественных навыков в работе над проектами и в создании дизайнерских эскизов.

4. Учредители и организаторы конкурса

Учредитель:

4.1. Комитет по образованию

Организаторы:

4.2. ГБНОУ «СПБГДТЮ» - Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных»;

4.3. ГУМО по направлению «дизайн одежды» - Городское учебно-методическое объединение педагогов дополнительного образования детей государственных образовательных учреждений по направлению «дизайн одежды».

4.4. СПбГБУ «ПМЦ «Невский», ПМК «Юбилейный» - Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Невский», подростково-молодежный клуб «Юбилейный».

5. Оргкомитет

5.1. Оргкомитет формируется из актива педагогов ГУМО по направлению «дизайн одежды» не позднее чем за месяц до проведения Конкурса и оформляются приказом о проведении Конкурса по ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»;

5.2. Осуществляет общее и творческое руководство Выставки;

5.3. Утверждает план подготовки Выставки;

5.4. Создает выставочную комиссию из числа педагогов сообщества, который определяет состав участников Выставки;

5.5. Определяет состав Жюри Выставки.

6. Условия участия конкурсантов:

6.1 В Выставке могут принимать участие учащиеся объединений дизайна и моделирования одежды образовательных учреждений г. Санкт-Петербурга и учреждений дополнительного образования.

6.2 Возраст участников Выставки **от 8 лет до 22 лет.**

Возрастные категория участников Выставки:

- 8-11 лет
- 12-14 лет
- 15- 17 лет
- 18– 22 лет

6.3 Количество работ, представляемых одним коллективом на выставку, не более 5 (пяти).

– Конкурсные графические работы должны отвечать обязательным требованиям: работы должны быть авторскими, являться оригинальными и созданными в 2022-2023 году по теме выставки-конкурса: **«Отражения»**. **Не допускаются изображения агрессивных образов: Конкурсные работы, не отвечающие тематике конкурса, содержащие ненормативную лексику, оскорбляющие жесты и выражения, непристойные изображения, запрещенную символику, элементы расовой или религиозной непримиримости, а также пропаганду экстремизма в любых проявлениях, рассмотрению не подлежат.**

6.4 Конкурсные работы в номинации «ЭСКИЗ» должны быть оформлены в раму с защитным покрытием – пластик, или на пенокартоне. **Не допускается оформление со стеклом.**

6.5 Конкурсные работы в номинации «ОБРАЗ»-это объекты, являющиеся частью или дополнением проекта (аксессуары, украшения и другое), и должны иметь при подаче читаемое отражение своего места в проекте (т.е. должны быть оформлены как часть проекта).

6.6 К Выставке не допускаются работы, выполненные без соблюдения требований Положения.

7. Номинации конкурса:

- **«ЭСКИЗ - ВДОХНОВЕНИЕ»** (от источника вдохновения до эскиза: фор-эскизы и эскиз модели (коллекции) в любой графической технике исполнения по теме выставки **«Отражения»**)

Подноминации:

- **Рукотворная**
- **Цифровая**

Возрастные категории:

- 8-11 лет
- 12- 14 лет
- 15- 17 лет
- 18– 22 лет

- **«ГРАФИКА ПОДАЧИ»** (концептуальная графическая подача готовых проектов коллекций или моделей, с целью их продвижения. Концепты рекламной подачи в теме выставки **«Отражения»**)

Подноминации:

- **Рукотворная**
- **Цифровая**

Возрастные категории:

- 8-11 лет
- 12- 14 лет
- 15- 17 лет
- 18– 22 лет

- **«ОБРАЗ»**

Подноминации:

- **Аксессуары к коллекции**
- **Аксессуары к образу**

(Креативные идеи, современность, необычное сочетание материалов при создании аксессуаров, призванных подчеркнуть, обострить идею проекта- коллекции или образа модели. В подаче объекта, необходимо отразить его место в проекте коллекции или модели)

Возрастные категории:

- 8-11 лет
- 12- 14 лет
- 15- 17 лет
- 18– 22 лет

8. Порядок проведения Выставки:

8.1 Заявки на участие принимаются в течении двух недель и не позднее, чем за пять дней до объявленной даты приема работ и монтажа выставки. Вся информация о выставке: дате, месте проведения Выставки и сопутствующих мероприятий размещается на открытой странице официальной группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub>.

8.2 На каждую конкурсную работу составляется отдельная электронная заявка.

8.3 Заявки принимаются только в электронном виде, в формате предложенном организаторами в течении двух недель на официальной странице группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashiongrafikaclub>.

8.4 Работы для Выставки проходят отбор выставочной комиссией в день приёма работ на площадке Выставки. Выставочная комиссия оставляет за собой право рекомендовать переоформление подачи работ.

8.5 Принятые работы проходят очную регистрацию участников и допускаются к монтажу Выставки.

8.6 Выставочной комиссией формируется экспозиция Выставки.

8.7 Монтаж Выставки проводится добровольцами орг. комитета Выставки и поощряется письменной благодарностью конкурса.

8.8 В день открытия Выставки проводится тематическая творческая программа с дефиле лучших коллекций коллективов ГУМО и интерактивной программой «Дизайн сейшен».

8.9 Дополнительно в рамках Выставки проводится детская конференция участников Выставки по защите представленных проектов (далее - Конференция).

8.10 Заявкой на участие в Конференции считается соответствующая отметка в общей заявке на участие в Выставке.

8.11 В рамках Выставки проводится круглый стол для педагогов по вопросам развития выставки, художественно-графического направления и проектно-исследовательской деятельности в направлении дизайн одежды.

9. Сроки и место проведения:

9.1 Выставка проводится в два этапа в апреле 2023 года:

- **Этап – отборочный** - проходит в очной форме в день приёма работ (дата и место проведения уточняются и публикуется на официальной странице группы конкурсной выставки «FASHION-ГРАФИКА»:

- <https://vk.com/fashioncontest> По решению выставочной комиссии участники могут быть не допущены к участию во II этап Выставки.
- II этап – **Выставка**- проходит в выставочном пространстве адрес уточняется. Подробная программа открытия Выставки с программой Дизайна решена будет размещена в группе выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashioncontest> после начала приема заявок.
- 9.2 Круглый стол для педагогов состоится в последний деньна площадке проведения Выставки.
- 9.3 Итоги выставки-конкурса будут опубликованы в течении семи дней со дня закрытия Выставки на странице группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashioncontest> и на сайте двorca <http://www.anichkov.ru/>
- 9.4 В случае введения властями города ограничительных мероприятий с детьми, допускается проведение Выставки в дистанционном формате.**

10. Критерии:

10.1 Критерии оценки работ:

- **Соответствие заявленной номинации, возрастной категории и теме конкурсной выставки;**
 - **Качество исполнения**(мастерство и качество представляемой работы, колористическая гамма, композиционная целостность, качество подбора материалов, художественная ценность работы);
 - **Креативность решения** (использование новых идей, форм и технологий, использование интересного силуэтного решения, колористическая гамма);
- Жюри оценивает работы на основе 10 балльной системы. Победители Выставки выявляются по сумме баллов более 20, умноженных на количество членов жюри, и rezultatam совещания членов Жюри, по указанным выше критериям.

11. Жюри:

- 11.1. В целях оценки работ участников Выставки и определения победителей создается Жюри Выставки (далее - Жюри).
- 11.2. Для проведения II этапа городской выставки приглашается жюри из высококвалифицированных специалистов городских учреждений высшей школы, СПО и дизайнеров одежды, членов Союза дизайнеров России.
- 11.3. Состав Жюри будет размещен на странице группы выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА»: <https://vk.com/fashioncontest>.
- 11.4. Члены Жюри обязаны соблюдать Положения.
- 11.5. Жюри имеет право присуждать места победителей, если в заявленной номинации или возрастной категории, менее трех кандидатов на одно призовое место.
- 11.6. Жюри имеет право присуждать не все места победителей, делить одно место победителя между участниками, присуждать специальные призы.

11.7. Решение Жюри оформляется протоколом. Рабочие оценочные листы не предъявляются участникам.

11.8. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

12. Награждение

12.1. По итогам работы жюри лучшие работы участников награждаются дипломами победителя **I, II, III** степени.

12.2. Победители награждаются дипломом **I, II, III** степени по номинациям, под номинациям и возрастным категориям.

12.3. Участники конкурса, получившие баллы максимально близкие к баллам победителей по оценке Жюри – награждаются дипломом **лауреата**

12.4. Остальные участники конкурса – получают диплом **участника в электронном виде**.

12.5. Благодарственные письма каждому члену жюри.

12.6. Благодарственные письма каждому члену Оргкомитета конкурса.

13. Контакты:

Председатель ГУМО педагогов по направлению «дизайн одежды» - Лесукова Ольга Ивановна

Официальная страница выставки-конкурса «FASHION-ГРАФИКА» во «ВКонтакте»
:<https://vk.com/fashiongrafikaclub>

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, родитель (законный представитель)

ФИО ребёнка

в соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных», №152-ФЗ от 27.07.2006 даю свое согласие на обработку предоставленных персональных данных моего ребенка, а также публикацию фото и видео материалов с его участием.

Использование фото и видеоматериалов не носит коммерческий характер и не используется в рекламных целях.

Подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, направленного на выявление, развитие и поддержку одарённых детей в Санкт-Петербурге, а именно - с Положением о городской конкурсной -выставке юных дизайнеров «FASHION-ГРАФИКА»

Настоящее согласие действительно со дня его подписания и до момента отзыва в письменной форме.

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.

Ф И.О. _____
(родителя / законного представителя)



Дата «__» _____ 20__ г.

Подпись _____

Лист согласования

Положения городского конкурса -выставки юных дизайнеров

«FASHION-ГРАФИКА»

Должность	ФИО	Замечания	Подпись	Дата
Заместитель генерального директора	Фирсанов А.С.			07.03.23
Заведующий отделом художественного воспитания	Криван И.В.			07.03.23