


**Комитет по образованию
Государственное бюджетное негосударственное образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»**

СОГЛАСОВАНО

**Заместитель председателя
Комитета по образованию**


_____ **А.А.Борщевский**
« ____ » _____ **2022 г.**

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»**


_____ **М.Р.Катунова**
« ____ » _____ **2022 г.**



**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«Я - ГРАЖДАНИН РОССИИ»**

**Санкт-Петербург
2022**

Общие положения

Одним из интенсивных методов включения юных российских граждан в общественную жизнь является социальное проектирование, которое стимулирует активную гражданскую подготовку юношества и позволяет каждому школьнику реально познакомиться с функционированием различных уровней структур власти, средств массовой информации, социологических служб, общественных институтов (региональных, федеральных и международных), а также проявить себя в сфере культурной и общественной деятельности.

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи регионального этапа Всероссийской акции «Я — гражданин России» (далее - Акция).

Участие в акции бесплатное.

Учредитель и организаторы

Учредитель: Комитет по образованию.

Организатор: Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

Цели и задачи

Цель Всероссийской акции «Я - гражданин России»: вовлечение учащихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие учащихся средствами проектной деятельности.

Задачи Акции:

- выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;
- привлечение внимания учащихся к решению актуальных социальных проблем;
- популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;
- развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций;
- содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив в области социального проектирования и социального предпринимательства;
- содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств, гражданской позиции и социальной ответственности учащихся;
- совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности.

Участники акции

В Акции принимают участие команды обучающихся в возрасте 11-18 лет общеобразовательных организаций Санкт-Петербурга, образовательных организаций дополнительного образования детей, а также детских и молодежных общественных организаций, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своем районе, городе, регионе, стране.

Взрослые (педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

Участниками Акции становятся команды обучающихся, которые разработали свой социальный проект в течение текущего учебного года.

Порядок проведения акции

Принимая участие в Акции, команда при поддержке педагогов (преподавателей общественнознания, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, района, города.

Акция проводится по номинациям:

- «Развитие добровольческих практик» (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических и экологических проблем современности);
- «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия» (проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон, вовлечение сообщества в развитие территории, в том числе с использованием механизмов и капитализации культурного наследия);
- «Развитие практик общественного управления» (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления);
- «Развитие финансовой грамотности» (проекты, направленные на формирование и развитие навыков финансовой грамотности, обеспечивающие финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения);
- «Инженерно-технические проекты» (направленные на развитие науки и технологий, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов);
- «Устойчивое развитие» (проекты, направленные на достижение одной из 17-ти Целей устойчивого развития, утвержденных на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»);
- «Социальное предпринимательство» (проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства);
- «Зеленые финансы» (проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного и инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие ESG-переход – привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление).

Этапы и сроки проведения акции

Первый этап (октябрь-декабрь 2022г.)

- Формирование Санкт-Петербургского регионального Оргкомитета.
- Обеспечение информационной поддержки Акции Оргкомитетом (выпуск и распространение положения об Акции в средствах массовой информации и др.).
- Выявление команд, желающих принять участие в Акции (в общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей, детских общественных организациях и объединениях).
- Проведение методических семинаров и консультаций для участников акции.

Второй этап (январь – март 2023г.)

На второй этап в Оргкомитет присылаются материалы проектов портфолио (в печатном и электронном виде – в виде файла Microsoft Word с расширением .doc, фото в формате .jpg, документы в формате .pdf), паспорт проекта, компьютерная презентация. Работы сдаются **в печатном и электронном виде** (на CD-диске или по e-mail: ogpdsi@gmail.com с пометкой в теме письма «Я – гражданин России»).

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к представлению социальных проектов на региональный этап Акции (Приложение № 1). Материалы принимаются **с 6 по 24 февраля 2023 года** в отделе гуманитарных программ

и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д.39, Аничков дворец, ауд. 123.

Работы, поступившие на региональный этап акции, не возвращаются.

Устная презентация состоится **29 марта 2023г.** по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39, Аничков дворец.

В случае введения органами государственной власти ограничений по проведению массовых мероприятий допускается проведение в дистанционном формате.

Оргкомитет и жюри акции

Общее руководство подготовкой и проведением Акции осуществляет оргкомитет, сформированный из специалистов городского Дворца творчества юных.

Полномочия оргкомитета:

- формирует состав участников в соответствии с предоставленными заявками;
- формирует состав жюри;
- определяет и утверждает список победителей и призёров конкурса;
- обеспечивает награждение участников.

Полномочия Жюри;

- проводит экспертную оценку представленных проектов;
- оценивает устную защиту проектов;

- определяет победителей и призёров Акции, формирует список для утверждения Оргкомитетом

Критерии оценки проектов

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям (максимум по каждому критерию – 5 баллов):

- проработанность проблематики (обоснованность актуальности проблемы проекта для общества и конкретной территории; актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики региона);
- учет особенностей целевой аудитории (обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);
- содержание и организационная логика проекта (полнота представления проектного замысла, базового действия, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологий, методов и приемов его реализации и оценки эффективности);
- результативность проекта (соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; наличие сведений, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта для организаторов проекта, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);
- правовой аспект реализации проекта с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации;
- соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;
- перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; обоснованность и учет возможных рисков реализации проекта).

Подведение итогов акции и награждение победителей

Победители (1 место), призёры (2 и 3 место), участники определяются членами жюри по общей сумме набранных баллов. Количество победителей и призеров не должно превышать 35% от общего количества участников конкурса.

Решение об итогах конкурса оформляется протоколом за подписью председателя и членами жюри. Информация об итогах конкурса и протокол будут размещены на официальном сайте ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» www.anichkov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Лучшие проекты направляются на заочный финал Всероссийской акции «Я – гражданин России». Победители регионального этапа Акции награждаются дипломами, не более 3-х в каждой номинации.

Руководство акцией

Общее методическое руководство:

– ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 39,
тел.: 310-01-06, e-mail: ogpdsi@gmail.com, Петрова Вера Александровна.

Приложение №1

Согласие на обработку персональных данных

В соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных», №152-ФЗ от 27.07.2006 даю согласие на обработку предоставленных персональных данных моего ребенка, а также публикацию фото и видео материалов с его участием по итогам мероприятия.

(Личная подпись, ФИО)

Требования к представлению социальных проектов на региональный этап Акции

Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» является самостоятельным (персональным или коллективным) практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется социальный проект, который впоследствии и оформляется в портфолио. Оно состоит из папки документов (электронной папки документов) и электронной презентации.

Папка документов (электронная папка) включает в себя сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, образовательная организация (наименование, почтовый и электронный адрес, телефон) и консультанте (фамилия, имя, отчество, должность, электронный адрес и телефон) проекта, субъект Российской Федерации), юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и в презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

- Актуальность и важность данной проблемы для района, города, региона.
- Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
- Программа действий, которые предлагается осуществить в ходе разработки этого проекта.
- Осуществление деятельности по реализации данного проекта.

Для анализа логики работы авторов по разработке и реализации конкретного проекта в жюри предоставляется папка документов, паспорт проекта и компьютерная презентация.

Форма паспорта проекта

1. Название проекта	
2. Номинация	
3. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	
4. Разработчики проекта	
5. Консультанты-наставники проекта	
6. Актуальность проекта, социальная значимость	
7. Цель проекта	
8. Задачи проекта	
9. Социальные партнеры проекта	
10. Этапы реализации проекта	
11. Финансово-экономическое обоснование	
12. Результаты реализации проекта	
13. Стратегия развития проекта	
14. Ссылки на открытые источники информации о реализации проекта	

В компьютерной презентации размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить проект и этапы его реализации.

Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, рассказать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация - это выступление авторов в течение 7 минут, которые представляют свою работу и отвечает на вопросы участников конкурса из других команд и жюри.