

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

Протокол Малого педагогического
совета отдела техники

№ 3 от «29» 05 2018 года

 /М.Ю.Колганов /
Руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 813-01 от «30» 08 2018 года



 /М.Р.Катунова/
М.П. Генеральный директор

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«КОМПОЗИЦИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

Возраст учащихся: 16-18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчики:
Таланкин Дмитрий Сергеевич
Таланкин Сергей Анатольевич
педагоги дополнительного образования

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета
№ 9 от «30» 08 2018 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Композиция печатных изданий» (далее – программа) входит в состав Комплексной общеобразовательной общеразвивающей программы «Детский дизайн-центр – 3. (3 ступень: специализированный курс)» и предназначена для занятий с учащимися третьего года обучения специализированного курса Детского дизайн-центра, уже выбравшими свою будущую профессию и поступившими на подготовительные курсы профессиональных художественных, дизайнерских или архитектурных вузов, в художественные или архитектурные колледжи.

Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г., Концепцией развития дополнительного образования детей (утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) и на основе методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных общеобразовательных организациях Санкт-Петербурга.

Направленность программы: художественная.

Уровень освоения программы: углубленный.

- Обучение по программе предполагает участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других мероприятиях международного, всероссийского, городского и районного уровней, которое сопровождается получением соответствующих дипломов и призовых мест.
- Учащиеся получают дипломы и призовые места в международных, всероссийских, и городских выставках-конкурсах.
- 80% выпускников продолжают обучение в профильных высших и средних учебных заведениях по различным направлениям дизайна, искусства, архитектуры.

Актуальность:

Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности.

Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса. Данная программа, являясь неотъемлемой частью образовательной системы Дизайн-центра, в совокупности с другими программами Центра обеспечивает последовательное и своевременное (соответствующее возрастным особенностям детей) развитие умений, навыков и качеств, необходимых будущему дизайнеру, способствует профессиональной ориентации и выбору каждым учеником своего пути и, таким образом, является на сегодняшний день исключительно актуальной и востребованной.

Отличительные особенности программы:

Программа знакомит учащихся с историей книгопечатания, культурой полиграфического мастерства, со спецификой художественного и технического редактирования, с элементами технологии печатного процесса и основными способами печати.

От задания к заданию изучаются методы проектирования визиток, элементов фирменного стиля, открыток, буклетов, проспектов, плакатов, календарей, детских книжек и других малоформатных печатных изданий.

Учащиеся знакомятся с такими понятиями как печатный лист, доля листа, формат издания и элементами печатных изданий (обложка, форзац, титул, полоса набора, разворот, шрифты, заставки, концовки, колонтитул и колонцифры, иллюстрации и фотографии и др.). Особое внимание уделяется иллюстративной графике в сочетании с другими элементами оформления книги. Выбор графических приёмов и техник обусловлен характером и содержанием печатного издания.

Адресат программы: учащиеся 16-18 лет:

- обладающие творческими способностями и имеющие мотивацию к творческой деятельности в области изобразительного искусства и конструирования;
- имеющие навыки в области графической и объёмно-пространственной композиции;
- заинтересованные в дальнейшем развитии и специализации в различных направлениях дизайна, мотивированные к поступлению в вузы по специализациям «дизайн», «графический дизайн», «дизайн среды», «промышленный дизайн» и т.п.

Объём и сроки реализации:

Общее количество – 108 часов, 1 год, 3 часа в неделю.

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна путём освоения современных технологий проектирования малоформатных печатных изданий.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучить методам предпроектного исследования: сбор информации и аналогов, постановка задачи;
- познакомить с методами и технологиями проектирования в графическом дизайне;
- познакомить с типами печатных изданий и спецификой жанров.

Развивающие:

- развить способность к самореализации, сформировать индивидуальную творческую позицию;
- расширить границы восприятия и сознания.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие;
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Условия набора и формирования групп:

- Принимаются учащиеся, освоившие программы второго года обучения Комплексной образовательной программы «Детский дизайн-центр – 3. (3 степень: специализированный курс)».
- В случае добора в группы по данной программе учащиеся принимаются на основании собеседования, просмотра портфолио и/или творческого тестирования (параметры и критерии оценки результатов соответствуют локальным актам).
- Количество учащихся в группе устанавливается в соответствии с нормами наполняемости.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание заданий может быть скорректировано в связи с участием в мероприятиях, выставках или в программу могут быть включены дополнительные задания:

- соответствующие тематике определённой выставки или конкурса;
- при работе над межпредметными проектами.

Некоторые из заданий (по выбору педагога) могут быть изменены в ходе экспериментально-поисковой работы.

При организации образовательного процесса педагог учитывает специфику конкретной учебной группы (успеваемость, творческая активность, предпочтения детей).

Формы занятий:

- Практические и теоретические занятия в рамках учебного плана:
 - тематические лекции;
 - просмотр иллюстраций, книг и презентаций по теме;
 - беседы и обсуждение с учащимися темы задания;
 - практические занятия;
 - игровые формы.
- Участие в коллективных межпредметных проектах, в том числе подготовке к различным выставкам и мастер-классам, обеспечение праздничных мероприятий.
- Участие в мастер-классах в Дизайн-центре, отделе техники, во Дворце, на различных специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества.
- Участие в формировании ежегодной отчетной выставки Детского дизайн-центра в помещениях Центра и отдела техники.
- Участие в выставках и творческих конкурсах – городских, всероссийских, международных.
- Индивидуальные выставки учащихся в помещениях Детского дизайн-центра.
- Проведение совместных мероприятий учащихся, педагогов и родителей: индивидуальные консультации, родительские собрания, праздники.
- Посещение музеев, художественных галерей, специализированных выставок, тематических лекций.

Формы организации деятельности учащихся:

- Фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.)
- Коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми учащимися одновременно (создание коллективного арт-объекта, коллективного панно и т.п.)
- Групповая: организация работы в малых группах, в том числе в парах, для выполнения определенных задач. Задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося. Группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

- Индивидуальная: применяется для работы с каждым конкретным учащимся в целях лучшего усвоения информации, теоретического материала и технологических приёмов, а также отработки практических навыков. Также используется для работы с одарёнными детьми, мотивированными к более активной и продуктивной работе.

Приёмы и методы обучения:

Одним из ведущих методов обучения является разбивка работы над заданием на этапы:

- просмотр аналогов, иллюстративного материала и наглядных пособий, литературы по дизайну и искусству, каталогов учебных работ за предыдущие годы;
- выбор темы, формулировка идеи, поиск образа, эскизирование;
- отбор наиболее выразительного и удачного варианта и отрисовка в нужном размере необходимых элементов;
- комбинирование и поиск взаимоотношений элементов в поле композиции;
- монтаж композиции, ксерокопирование, масштабирование.

Материально-техническое оснащение:

Необходимое оборудование:

- учебная аудитория, оснащённая столами и стульями;
- компьютер с подключением к сети Интернет;
- проектор с экраном или крупноформатный монитор для показа презентаций и визуального материала по программе;
- ксерокс.

Инструменты и материалы:

- бумага белая для эскизирования и записей;
- бумага белая и цветная различной плотности;
- графические инструменты: простые и цветные карандаши, чёрные и цветные гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры, линейки, циркули и т.п.

Планируемые результаты:

Предметные:

- научатся использовать методы предпроектного исследования;
- освоят методы проектирования в графическом дизайне;
- познакомятся со спецификой жанров и типами печатных изданий;

Метапредметные:

- научатся планировать свою работу: от идеи до конечного результата через промежуточные этапы проектирования;
- сформируется индивидуальная творческая позиция, способность к самореализации;

Личностные:

- расширятся границы восприятия и сознания, разовьётся художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазия;
- вырастет способность к творческому взаимодействию с педагогом и с другими участниками группы;
- повысится культура и эрудиция в области проектных технологий, применяемых в графическом дизайне, и общий культурный уровень.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«КОМПОЗИЦИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	3	3	0	Педагогическое наблюдение
2	Экслибрис	12	1	11	Педагогическое наблюдение. Устный опрос
3	Визитная карточка	12	1	11	Просмотр работ по теме
4	Открытка	15	1	14	Просмотр и отбор работ на выставку «Новый год»
5	Буклет	24	1	23	Презентация проектов
6	Постер	18	1	17	Просмотр и анализ работ по теме. Устный опрос
7	Брошюра	21	1	20	Презентация проектов
8	Итоговое занятие	3	0	3	Итоговый просмотр и отбор работ для выставки
ИТОГО:		108	9	99	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«КОМПОЗИЦИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна путём освоения современных технологий проектирования малоформатных печатных изданий.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучить методам предпроектного исследования: сбор информации и аналогов, постановка задачи;
- познакомить с методами и технологиями проектирования в графическом дизайне;
- познакомить с типами печатных изданий и спецификой жанров.

Развивающие:

- развить способность к самореализации, сформировать индивидуальную творческую позицию;
- расширить границы восприятия и сознания.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие,
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

Планируемые результаты:

Предметные:

- научатся использовать методы предпроектного исследования;
- освоят методы проектирования в графическом дизайне;
- познакомятся со спецификой жанров и типами печатных изданий;

Метапредметные:

- научатся планировать свою работу: от идеи до конечного результата через промежуточные этапы проектирования;
- сформируется индивидуальная творческая позиция, способность к самореализации;

Личностные:

- расширятся границы восприятия и сознания, разовьётся художественно-эстетическое восприятие, воображение и фантазия;
- вырастет способность к творческому взаимодействию с педагогом и с другими участниками группы;
- повысится культура и эрудиция в области проектных технологий, применяемых в графическом дизайне, и общий культурный уровень.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вводное занятие

Теория: 3 часа.

Инструктаж: правила внутреннего распорядка ГБНОУ «СПБ ГДТЮ», правила поведения и техника безопасности при нахождении на территории Учреждения, в лабораториях, на улице, в транспорте.

Экскурс в историю книгопечатания, рассказ о технологии печатного процесса и основных способах печати, методах дизайна в оформлении визиток, открыток, буклетов, проспектов, плакатов, календарей, книг и других малоформатных печатных изданий.

Время исполнения: 3 часа.

2. Экслибрис

Теория: 1 час.

Понятие экслибриса как книжного знака владельца библиотеки. История экслибриса. Современный экслибрис. Традиционные и современные техники исполнения экслибрисов. Взаимосвязь графической символики с характером шрифта. Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 11 часов.

Задание выполняется в несколько этапов:

1. Графическое изображение иллюстративно-знаковой композиции в графических техниках.
2. Подбор шрифтовых гарнитур по каталогам.
3. Монтаж композиции экслибриса.

Инструменты и материалы:

Профессиональные графические инструменты и материалы для изображения графических элементов (стальные и тростниковые перья, гелевые ручки, кисть, тушь, рапидограф), монтажа и сборки оригинал-макета.

Время исполнения: 12 часов.

3. Визитная карточка

Теория: 1 час.

Визитная карточка как коммуникационный объект – носитель информации о физическом или юридическом лице, элемент фирменного стиля. Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: коллекции аналогов, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 11 часов.

В качестве учебного задания «Визитная карточка» характеризует личность автора, круг его интересов и амбиций и дает о нем необходимую информацию (адрес, телефон и т.п.).

Стилистически задание должно быть связано с предыдущим («Экслибрис») элементами композиционно-графической пластики, техникой исполнения, адекватной новой задаче.

Задание выполняется в несколько этапов:

1. Поиск идеи, проектное эскизирование, разработка композиционного и цветографического решения.
2. Отрисовка элементов и выбор шрифтовых гарнитур.
3. Подготовка созданных вручную графических элементов, набор необходимых текстов и монтаж композиционных элементов в единую композицию. На этом этапе возможно создание нескольких различных вариантов визитки, как черно-белых, так и цветных.

Инструменты и материалы:

Бумага и картон; профессиональные графические инструменты и материалы для изображения графических элементов (стальные и тростниковые перья, гелевые ручки, кисть, тушь, рапидограф), монтажа и сборки оригинал-макета (макетные ножи, линейки, коврики для резки); копировально-множительная техника.

Время исполнения: 12 часов.

4. Открытка

Теория: 1 час.

Открытка как сложный многофункциональный объект дизайн-проектирования. Различные типы открыток: плоские (листовые) и трёхмерные (фальцованные, с высечкой, с оригинальной конструкцией). Дополнительные выразительные возможности развития проектной идеи в пространстве и времени при проектировании трёхмерной открытки. Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: коллекции аналогов, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 14 часов.

Проектное решение открытки (концепция дизайна, цветографическое решение, стиль и технические приёмы) определяется её функциональным назначением («кому она адресована»). Содержанием открытки может быть: поздравление, приглашение, письмо, рекламное сообщение, календарная сетка, эпатаж, «хохма», слоган и т.п.

Инструменты и материалы:

Бумага и картон; профессиональные графические инструменты и материалы для изображения графических элементов; копировально-множительная техника.

Время исполнения: 15 часов.

5. Буклет

Теория: 1 час.

Буклет как информационный объект-носитель. Проектирование фальцованных изданий. Конструирование и дизайн буклетов. Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: коллекции аналогов, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 21 час.

Сложность информационной структуры буклета зависит от его содержания и определяется необходимым количеством текста, использованием различных гарнитур, а также векторных и растровых изображений.

Задание выполняется в несколько этапов:

1. Определение содержания буклета, сбор материалов, поиск проектной идеи.
2. Разработка конструкции и дизайн-организация элементов буклета.
3. Цветографическое решение, исполнение графических элементов.
4. Предварительная компоновка текстовых блоков и графических элементов.
5. Подготовка изображений, набор текстов и создание других графических элементов.
6. Монтаж буклета.

Инструменты и материалы:

Бумага и картон; профессиональные графические инструменты и материалы для изображения графических элементов; копировально-множительная техника.

Время исполнения: 24 часа.

6. Постер

Теория: 1 час.

Постер (малоформатный плакат) как произведение искусства плаката и дизайн-графики, носитель гуманитарных и культурных ценностей, философских и парадоксальных идей. История плаката. Жанры плаката. Традиция и авангард в современной практике плакатного искусства. Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: коллекции аналогов, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 17 часов.

Задание выполняется в несколько этапов:

1. Определение темы постера, сбор материалов, поиск проектной идеи.
2. Поиск структуры композиции и отбор выразительных средств.
3. Предварительная компоновка текстовых и графических элементов, подбор шрифтов, создание эскизного проекта, продумывание технологии изготовления.
4. Монтаж постера.

Инструменты и материалы:

Бумага и картон; профессиональные графические инструменты и материалы для проектирования и создания графических элементов, копировально-множительная техника.

Время исполнения: 18 часов.

7. Брошюра

Теория: 1 час.

Методика проектирования и дизайна книг. Технологический цикл изготовления книг (допечатная подготовка, печать, послепечатная обработка). Печатный лист, доли листа; объём и формат издания. Конструкция и элементы печатных изданий; единицы измерения полиграфии. Особенности проектирования печатной продукции (содержание издания, идеология, стиль, макет издания, ритмический ряд элементов; иллюстративный материал и технологии создания графических изображений; расположение текста, выключка, кернинг и интерлиньяж). Верстка и модульная сетка. Спуск полос и послепечатная обработка (брошюровка, скрепление, вставка в обложку).

Практика: 20 часов.

В качестве учебного задания мы останавливаемся на проектировании издания по проблемам визуальной культуры – композиции, живописи, графике или собственного портфолио (возможно проектирование детской иллюстрированной книжки или иллюстрированного сборника стихов).

Задание выполняется в несколько этапов:

1. Определение темы и содержания брошюры, сбор материалов, поиск проектной идеи.
2. Поиск структуры композиции и отбор выразительных средств.
3. Предварительная компоновка текстовых и графических элементов, подбор шрифтов, создание эскизного проекта, продумывание технологии изготовления.
4. Подготовка изображений, набор текстов и создание других графических элементов.
5. Сборка буклета.

Инструменты и материалы:

Профессиональные графические инструменты, тушь, краски, клей, бумага, картон, фотоматериалы, самоклеющиеся пленки, копировально-множительная техника.

Время исполнения: 21 час.

8. Итоговое занятие

Практика: 3 часа.

Просмотр и анализ работ за учебный год вместе с учащимися. Отбор и оформление работ для итоговой выставки.

Время исполнения: 3 часа.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: 108

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Используемые формы контроля:

- Формы входного контроля: педагогическое наблюдение. Входная диагностика проводится в течение первых занятий с целью выявления первоначального уровня умений, определения творческих способностей.
- Формы текущего контроля: просмотр и анализ работ вместе с учащимися, устный опрос, презентация проектов. Осуществляется по итогам каждой темы в течение всего учебного года для отслеживания уровня усвоения материала программы и развития личностных качеств учащихся.
- Формы промежуточного контроля: просмотр работ (в конце каждого полугодия) Ежегодная городская выставка-конкурс «Новый год».
- Формы итогового контроля: итоговое занятие, ежегодная городская выставка-конкурс.

Способы и критерии оценки результативности:

Результативность учащихся оценивается по следующим критериям:

- Соответствие выполненного задания поставленной цели.
- Творческая активность, новизна и оригинальность решений.
- Выразительность и эстетические качества работы.
- Продуктивность работы (наличие большого количества работ).
- Качество исполнения работ.
- Способность довести работу до конца, целеустремлённость.
- Трудлюбие, усердие, желание работать.
- Способность к творческому взаимодействию с другими учащимися и с педагогом (способность работать в коллективе над общим проектом, «обучаемость»).

Оценка результативности осуществляется:

- непосредственно на занятиях в течение учебного года;
- в процессе совместных просмотров учащимися группы со своим педагогом работ по итогам темы;
- в процессе коллективных просмотров педагогами Дизайн-центра работ группы, осуществляемых в конце четверти, полугодия и учебного года («обходов») с анализом и оценкой успехов каждого конкретного ученика;
- в процессе просмотра и отбора лучших работ для отчётных и тематических выставок, организуемых Детским дизайн-центром, а также городских, всероссийских, международных выставок и конкурсов;
- по активности и результатам участия в коллективных мероприятиях Дизайн-центра, таких как мастер-классы, конкурсы, выставочные и межпредметные проекты и т.п.
- по результатам участия в выставках и конкурсах различного уровня (городских, всероссийских, международных), получение дипломов и призовых мест.

Фиксация оценки результативности:

Производится два раза в год – по итогам первого полугодия и всего учебного года – с занесением результатов в специально разработанные отчётные ведомости в соответствии с перечисленными выше критериями оценки результативности, также фиксируется участие в выставках и включение работ учащегося в методфонд и электронный архив лучших детских работ Дизайн-центра.

Достижения учащихся отмечаются и поощряются демонстрацией их работ на выставках и конкурсах различного уровня (международных, всероссийских, городских, дворцовских). В их числе:

- Ежегодные отчётные выставки Детского дизайн-центра;
- Городские выставки-конкурсы дизайн-студий и «Новый Год»;
- выставки детского творчества различного уровня;
- специализированные дизайнерские выставки международного, всероссийского и городского уровней.

Уровень работ учащихся может быть подтверждён дипломами и грамотами этих выставок.

Формы подведения итогов:

Основной формой подведения итогов, как и по другим образовательным программам Детского дизайн-центра, являются «обходы» – совместные коллективные просмотры учебных работ педагогами, осуществляемые два раза в год – в середине и в конце учебного года. В процессе обходов оценивается уровень и всей учебной группы, и каждого конкретного ученика (смотри критерии оценки результативности ниже) – как по отдельным дисциплинам (образовательным программам), так и в комплексе – по всем программам текущего учебного года или же по итогам курса (всей комплексной образовательной программы). Лучшие работы отбираются для участия в Ежегодных отчётных выставках Детского дизайн-центра и Городских выставках-конкурсах дизайн-студий, организуемых коллективом. Достижения учащихся поощряются дипломами различных степеней и грамотами.

Отобранные работы включаются в методический фонд Детского дизайн-центра, объединяются в каталоги – в электронной и печатной версиях, на их основе создаются презентации и имиджевая печатная продукция центра – буклеты, плакаты, календари и т.п.. В дальнейшем работы используются для создания методических публикаций в специализированных периодических изданиях по дизайну и педагогике, а также экспонируются и принимают участие в выставках и конкурсах различных уровней – международных, всероссийских, городских, в том числе, специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества. Результаты участия (призовые места, дипломы, грамоты, в случае их получения) будут свидетельствовать о реальном уровне работ и дадут возможность оценить достижения учащихся и самого педагога со стороны – с точки зрения профессионалов в области дизайна и дизайн-педагогике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Современные педагогические образовательные технологии:

В процессе реализации программы используются следующие современные педагогические образовательные технологии.

Технология «Портфолио»

Портфолио представляет собой одновременно форму, процесс организации и технологию работы с продуктами познавательной деятельности учащихся, предназначенных для демонстрации, анализа и оценки, для развития рефлексии, для осознания и оценки ими результатов своей деятельности, для осознания собственной субъективной позиции

Портфолио – это рабочая файловая папка, содержащая многообразную информацию, которая документирует приобретенный опыт и достижения учащихся. Портфолио относится к разряду наиболее приближенных к реальному оцениванию индивидуализированных оценок, ориентированных не только на процесс оценивания, но и самооценивания.

Оценка методом портфолио является педагогической стратегией сбора и систематической организации подобного рода данных. Цель портфолио – выполнять роль индивидуальной накопительной оценки и представлять отчет по процессу обучения, увидеть картинку

значимых результатов в целом, обеспечить отслеживание индивидуального прогресса учащегося в обучении, продемонстрировать его способности практически применять приобретенные знания и умения. Портфолио – это способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений ученика в определенный период его обучения в разнообразных видах деятельности. Технология портфолио помогает решать такие педагогические задачи, как:

- поддержание и стимулирование учебной мотивации учащихся;
- развитие навыков рефлексивной и оценочной деятельности учащихся,
- формирование умения учиться – ставить цели, планировать и организовать собственную деятельность.

Технология развивающего обучения

Данная технология используется на протяжении всего учебного года. Предполагается вовлечение учащихся в различные виды деятельности от самостоятельной работы с эскизами до разработки и выполнения творческого задания в материале по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе. В процессе деятельности учащиеся приобретают теоретические знания по теме и практические навыки работы с материалом.

Проектная технология

Данная технология используется в процессе работы над заданиями, выполняемыми в формате индивидуального или коллективного проекта, а также при работе над межпредметными проектами. Учащиеся решают вопрос о содержании своего проекта и путях его реализации, планируют рабочий процесс и доводят проект до завершения, проходя через все стадии работы над ним. Это способствует развитию профессиональных и личностных качеств, необходимых будущему дизайнеру.

Дидактические материалы:

- коллекции аналогов (плакатов, открыток, визиток и других элементов фирменного стиля, рекламной продукции);
- литература по графическому дизайну, шрифтам и типографике, шрифтовые каталоги;
- тематические публикации в периодических печатных изданиях;
- каталоги учебных работ за предыдущие годы по всем заданиям программы;
- электронный архив лучших работ по каждой теме;
- презентации, баннеры и другие наглядные материалы из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра (более подробно см. ниже).

Методические материалы Детского дизайн-центра:

За годы работы в Детском дизайн-центре накоплен богатый опыт и огромное количество методических материалов. Методический комплекс Дизайн-центра включает в себя следующие элементы:

1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:
 - оригиналы (более 2 000 изображений);
 - фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов);
 - каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков);
 - каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки).

2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.
3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).
4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.
5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.
6. Методические разработки заданий каждой программы.
7. Методические пособия для исполнения отдельных заданий.
8. Наглядные пособия для демонстрации на занятиях.
9. Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:
 - журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ);
 - публикации в журналах «Про100 дизайн»;
 - публикации в журналах «Введенская сторона»;
 - публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»;
 - публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль».
10. Альбомы из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Выпускники», «Педагоги: сегодня».
11. Комплекс педагогических технологий и методик преподавания, отработанных за годы существования Детского дизайн-центра и постоянно совершенствующихся.
12. Комплекс технологических приёмов (операций и последовательностей действий при работе с материалами, инструментами техническими и программными средствами), которые даются учащимся для ускорения процесса работы, облегчения понимания и исполнения определённых задач. Комплекс совершенствуется с появлением новых технологий в области дизайна, графики, компьютерной техники и цифровых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕМАТИКЕ И ИЗДАТЕЛЬСКОМУ ДЕЛУ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. **100 affiches Francaises.** (100 французских афиш). – Paris, les Editions du Demi-Cercle, 1992. – 144 с.: ил. – ISBN: 2-907757-37-7.
2. **Best of Graphis Editorial.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
3. **Best of Graphis Typography.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
4. **Carter David E.** The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.
5. **Carter David E.** The Big Book of Design Ideas. – USA, New York, Harper Design International, 2000. – 384 с.: ил. – ISBN: 3-931884-77-5, 0688-17896-X.
6. **CD + DVD упаковка.** Печать + постпечатная обработка. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-903190-11-1. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007. – ISBN-10: 2-940361-41-X, ISBN-13: 978-2-940361-41-0).
7. **Designing the 21st Century.** Edited by Charlotte and Peter Fiell. – GmbH, TASCHE, 2001. – ISBN: 3-8228-5883-8.
8. **Graphic Design (on a limited budget).** Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.
9. **Graphic Design: America Two.** Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X.
10. **Identity.** Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
11. **Identity.** Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
12. **Index. Годовой отчёт. Проспект. Буклет.** Выпуск 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 144 с.: ил.
13. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2001.
14. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 136 с.: ил.
15. **Index. Календарь.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000. – 80 с.: ил.
16. **Index. Мультки, феньки и придумки.** Выпуск №1, 2006 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2006. – 140 с.: ил.
17. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил.
18. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 152 с.: ил.
19. **Jury David.** Letterpress: The allure of the handmade. – RotoVision SA, 2004. – ISBN: 2-88046-784-5.
20. **Kuwayama Yasaburo.** International Corporate Design. Volume 1: Trademarks&Symbols. – Japan, Kashiwa Bijutsu, 1993. – ISBN: 4-906443-03-6, 3-910052-27-4.
21. **Mike Quon.** Business graphics. – USA, PBC International, 1995.
22. **New masters of poster design.** – Rockport Publishers, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 978-1-59253-222-3
23. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.
24. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.
25. **The Best of the Best of Brochure Design.** Gloucester Massachusetts. – Rockport Publishers, 2002. – 272 с.: ил. – ISBN: 1-56496-922-3.
26. **The First international Poster Biennale in Warsaw.** – 1966.

27. **Typography Twenty Five.** The annual of the Type Directors Club. – New York, Harper Design International, 2004. – 244 с.: ил. – ISBN: 0-06-074807-9.
28. **Авторская книга.** Каталог выставки работ студентов. К 10-летию кафедры Графики. Северо-Западный институт печати Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 48 с.: ил. – СПб: Петербургский институт печати, 2007.
29. **Адамов Е., Кричевский В.** Оформление справочных изданий. – М.: 1981.
30. **Адамов Е.Б.** Ритмическая структура книги. – М.: 1980.
31. **АРТ открытка.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000.
32. **Бахарев И.Е.** Товарный знак. – М.: Промграфика, 1997.
33. **Боровский А.** У истоков советского театрального плаката. ДИ. 1977 №10.
34. **Визитные карточки.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-027-6. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 1995).
35. **Герчук Ю.** Классики плакатного искусства. ДИ. №11, 1972.
36. **Герчук Ю.** Советская книжная графика. – М.: 1986.
37. **Гиленсон П.Г.** Справочник художественного и технического редакторов. – М.: 1988.
38. **Гончарова Н.А.** Композиция и архитектоника книги. – М.: 1977.
39. **Добкин С.Ф.** Оформление книги. Редактору и автору. – М.: 1985.
40. **Как.** Журнал. 1997-2001гг. М.
41. **Книга и графика.** – М.: 1972.
42. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах. В двух томах. – М.: Слово, 2000. – 158 с.: ил. – ISBN: 5-85050-239-4, 5-85058-237-8.
43. **Крэйг М. Бергер.** Путеводные знаки (дизайн графических систем навигации). – М.: РИП-холдинг, 2005. – 176 с. – ISBN: 5-900045-8-11. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006).
44. **Кузнецов Э.Д.** Фактура как элемент книжного искусства. – М.: 1979.
45. **Лаптев Владимир.** Модульное проектирование издания. Альманах «Just Design» 01-02. СПб.: Про100, 2005.
46. **Лесняк В.И.** Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.
47. **Лучшие визитные карточки России.** Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.
48. **Лучшие знаки и логотипы 1990-1995.** Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.
49. **Ляхов В.Н.** Искусство книги. Избранные историко-теоретические и критические работы. – М.: 1978.
50. **Ляхов В.Н.** О художественном конструировании книги. Системное проектирование. Функциональный анализ. – М.: 1975.
51. **Мир Дизайна.** Журнал 1998-2001гг. СПб.
52. **Немировский Е.Л.** Путешествие к истокам русского книгопечатания. – М.: 1991.
53. **Оформление книги.** Конкурсы. Мнения. Проблемы. – М.: 1988.
54. **Портфелио 1998.** Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.
55. **Портфелио 2000.** Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.
56. **Рывчин В.И.** О художественном конструировании учебников. – М.: 1980.
57. **Рывчин В.И., Леонардова Е.И., Овчинников А.И.** Техническое редактирование. – М.: 1977.

58. **Самара Тимоти.** Создавая и ломая сетку. Мастерская графического дизайна. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-900045-69-2. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 2002).
59. **Серов С.И.** Графика современного знака. М., Линия График, 2005. – 408 с.: ил.
60. **Словарь справочник автора.** – М.: 1979.
61. **Третий глаз.** Сборник графического дизайна и рекламы Поволжского региона. Тольятти: Зебра дизайн – Агни, 2003. – 128 с.: ил.
62. **Фоли Джон.** Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, АСТ, 1997. – ISBN: 5-7141-0293-2 (АО «Вече»), 5-88196-746-1 (ТКО «АСТ»).
63. **Херриотт Люк.** Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 304 с.: ил. – ISBN: 978-5-903190-14-0. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007).
64. **Ходьков Ю.Л.** Товарный знак вчера и сегодня. СПб, 2005. – 264 с.: ил.
65. **ХХХАРШАК.** Каталог выставки, приуроченной к тридцатилетию со дня рождения автора. – СПб: Litera Scripta, 2007. – 52 с.: ил.
66. **Шульц Д.** Эстетические критерии типизации изданий. – М.: 1981.
67. **Эльбрюнн Б.** Логотип. / Пер. с франц. Под ред. С.Г.Божук.. – СПб: Нева; М: ОЛМА-Пресс Инвест, 2003. – 127 с.: ил.

ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ:

1. **Best of Graphis Editorial.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
2. **Best of Graphis Typography.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
3. **Carter David E.** The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.
4. **Carter David E.** The Big Book of Design Ideas. – USA, New York, Harper Design International, 2000. – 384 с.: ил. – ISBN: 3-931884-77-5, 0688-17896-X.
5. **CD + DVD упаковка.** Печать + постпечатная обработка. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-903190-11-1. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007. – ISBN-10: 2-940361-41-X, ISBN-13: 978-2-940361-41-0).
6. **Designing the 21st Century.** Edited by Charlotte and Peter Fiell. – GmbH, TASCHEN, 2001. – ISBN: 3-8228-5883-8.
7. **Graphic Design (on a limited budget).** Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.
8. **Graphic Design: America Two.** Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X.
9. **Identity.** Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
10. **Identity.** Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
11. **Index. Годовой отчёт. Проспект. Буклет.** Выпуск 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2002. – 144 с.: ил.
12. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2001.
13. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2004. – 136 с.: ил.
14. **Index. Календарь.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2000. – 80 с.: ил.
15. **Index. Мультики, феньки и придумки.** Выпуск №1, 2006 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2006. – 140 с.: ил.
16. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2002. – 184 с.: ил.
17. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2004. – 152 с.: ил.

18. **Jury David.** Letterpress: The allure of the handmade. – RotoVision SA, 2004. – ISBN: 2-88046-784-5.
19. **Mike Quon.** Business graphics. – USA, PBC International, 1995.
20. **New masters of poster design.** – Rockport Publishers, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 978-1-59253-222-3
21. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.
22. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.
23. **The Best of the Best of Brochure Design.** Gloucester Massachusetts. – Rockport Publishers, 2002. – 272 с.: ил. – ISBN: 1-56496-922-3.
24. **Typography Twenty Five.** The annual of the Type Directors Club. – New York, Harper Design International, 2004. – 244 с.: ил. – ISBN: 0-06-074807-9.
25. **Авторская книга.** Каталог выставки работ студентов. К 10-летию кафедры Графики. Северо-Западный институт печати Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 48 с.: ил. – СПб: Петербургский институт печати, 2007.
26. **АРТ открытка.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000.
27. **Визитные карточки.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-027-6. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 1995).
28. **Как.** Журнал. 1997-2001гг. М.
29. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах. В двух томах. – М.: Слово, 2000. – 158 с.: ил. – ISBN: 5-85050-239-4, 5-85058-237-8.
30. **Лесняк В.И.** Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.
31. **Лучшие визитные карточки России.** Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.
32. **Лучшие знаки и логотипы 1990-1995.** Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.
33. **Портфелио 1998.** Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.
34. **Портфелио 2000.** Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.
35. **Самара Тимоти.** Создавая и ломая сетку. Мастерская графического дизайна. – М.: РИП-холдинг, 2007. – ISBN: 5-900045-69-2. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 2002).
36. **Фоли Джон.** Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, АСТ, 1997. – ISBN: 5-7141-0293-2 (АО «Вече»), 5-88196-746-1 (ТКО «АСТ»).
37. **Херриотт Люк.** Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 304 с.: ил. – ISBN: 978-5-903190-14-0. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007).
38. **XXXАРШАК.** Каталог выставки, приуроченной к тридцатилетию со дня рождения автора. – СПб: Litera Scripta, 2007. – 52 с.: ил.
39. **Эльбрюнн Б.** Логотип. / Пер. с франц. Под ред. С.Г.Божук.. – СПб: Нева; М: ОЛМА-Пресс Инвест, 2003. – 127 с.: ил.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ:

В данный краткий перечень включены наиболее интересные профессиональные электронные ресурсы на русском языке, посвященные вопросам промышленного и графического дизайна – авторские страницы, электронные журналы, информационные сайты и порталы, полезные ссылки on-line.

a3d.ru

витрина брендов и технологий, дизайн – систематический информационный ресурс, новости.
сайт <http://www.a3d.ru>

ADCR

профессиональное сообщество рекламистов и дизайнеров.
сайт <http://www.adcrussia.ru>

architektonika

on-line архитектурное обозрение
сайт <http://architektonika.ru>

Глазычев.Ру

сайт известного эксперта в области архитектуры и дизайна проф. МАРХИ В.Л.Глазычева.
сайт <http://www.glazychev.ru>

Дизайн для профессионалов

«Простой и понятный сайт о дизайне. Полезен как профессионалам, так и новичкам дизайнерского искусства».
сайт <http://www.profydesign.ru>

Дизайн – как стиль жизни

Информационный портал по дизайну.
сайт <http://www.rosdesign.com>

deforum

информационный дизайнерский портал.
сайт <http://www.deforum.ru>

Designet.ru

большой проект, посвященный промышленному дизайну, и не только. Портфолио дизайнеров, информация о дизайнерском образовании и работе за рубежом, обзор московских магазинов, где встречается дизайнерская литература, полезные и интересные ссылки.
сайт <http://www.designet.ru> старая версия <http://www.old.designet.ru>

Д.Журнал

онлайн-ресурс, посвященный дизайну во всех его проявлениях – от оформления новогодних открыток до строительства небоскрёбов и мостов.
сайт <http://www.djournal.com.ua>

IDI.ru

Новости промышленного дизайна (Industrial Design Information).
сайт <http://www.idi.ru>

Интерни,

блог журнала INTERNI, новости дизайна и архитектуры со всего мира.
сайт <http://www.internirussia.ru>

КАК

информационный портал (и печатный журнал) по дизайну.
сайт <http://kak.ru>

cardesign

сообщество автомобильных дизайнеров.

сайт <http://www.cardesign.ru>

krilinks

обновляемый каталог полезных ссылок по дизайну.

сайт <http://www.krilinks.ru>

Международная академия брэнда

информационный проект, посвященный брендингу.

сайт <http://bestbrand.ru/rus/main.htm>

Moloko+

pdf-журнал о графике, фотографии и музыке, интересные работы современных творцов и интервью с некоторыми из них.

сайт <http://www.molokoplus-mag.com>

New Porker

электронный журнал посвященный вопросам дизайна в формате PDF на русском и английском языках.

сайт <http://newporker.ru>

Novate.Ru

интернет-сообщество дизайнеров (дизайн интерьера и архитектура, графический и компьютерный дизайн, дизайн одежды, промышленный дизайн и др.).

сайт <http://www.novate.ru>

People of Design

содержательный блог о дизайне.

сайт <http://peopleofdesign.ru>

ProtoART.ru

архитектура, дизайн, строительство – информационно-аналитический портал.

сайт <http://protoart.ru>

re:vision

интересный и содержательный проект, посвященный новостям альтернативного дизайна (графическому и рекламному дизайну, брендингу и креативу и др.).

сайт <http://www.revision.ru>

rudesign.ru

Виктор Литвинов – все о дизайне и дизайнерах, информационные проекты и др.

сайт <http://www.rudesign.ru>

rudesigneast.ru

промышленный дизайн в восточное Европе и СНГ, электронный навигатор интерьерных ресурсов.

сайт <http://ru.designeast.eu>

Союз дизайнеров России

официальный сайт союза дизайнеров России.

сайт <http://www.sdrussia.ru>

Среда обитания

развитый информационный ресурс по промышленному дизайну, особенно полезный для начинающих и студентов.

сайт <http://www.sreda.boom.ru>

stroganovka.ru

большой информационный художественный проект.

сайт <http://www.stroganovka.ru>

top-design.su

информационный проект алтайского союза дизайнеров.

сайт <http://top-design.su/main>

hi-design.ru

информационный проект клуба «Высокий дизайн» посвященный преимущественно вопросам моды.

сайт <http://www.hi-design.ru/000/01brands.htm>

Форма

«архитектура и дизайн для тех, кто понимает».

сайт <http://www.forma.spb.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«КОМПОЗИЦИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

ФИО разработчика (ков)	Таланкин Дмитрий Сергеевич, Таланкин Сергей Анатольевич
Направленность программы	художественная
Продолжительность освоения	1 год
Возраст детей	16-18 лет
Нормативное обеспечение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общеобразовательная общеразвивающая программа «Композиция печатных изданий» 2. Рабочая программа 3. План воспитательной работы (план мероприятий) 4. Инструкции по технике безопасности 5. Нормативная документация: <ul style="list-style-type: none"> • <u>Федеральный закон Российской Федерации №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012</u> • <u>Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации</u> <i>Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р</i> • <u>Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011–2020 гг. «Петербургская Школа 2020»</u> // <i>Совет по образовательной политике Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга, 2010</i> • <u>Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года</u> // <i>Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р</i> • <u>Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательной организации дополнительного образования детей"</u> // <i>Постановление Главного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41</i> • <u>Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам</u> // <i>Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 г. №1008</i> • Указ Президента РФ от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг» • <u>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию</u> // <i>Распоряжение Комитета по образованию от 01.03.2017 №617-р</i>

Разделы УМК

Разделы /темы дополнительной общеобразовательной программы	Учебно-методические пособия для педагогов	Учебно-методические пособия для детей	Диагностические и контрольные материалы	Средства обучения
ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	Инструкции по технике безопасности на улице, в транспорте, в учреждении и в лаборатории.	Инструкции по технике безопасности на улице, в транспорте, в учреждении и в лаборатории. Основные правила безопасной работы в помещениях ДДЦ. Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).	Анкеты. Устный опрос. Ведомости входной диагностики результативности освоения программы.	Компьютер, проектор, экран. Приложения векторной и растровой графики. <u>Инструменты и материалы:</u> бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.
2. ЭКСЛИБРИС	Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2001. Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 136 с.: ил. Best of Graphis Editorial. – Switzerland, Page One Publishing, 1993. Best of Graphis Typography. – Switzerland, Page One Publishing, 1993. Carter David E. The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3. Carter David E. The Big Book of Design Ideas. – USA, New York, Harper Design International, 2000. – 384 с.: ил. – ISBN: 3-931884-77-5, 0688-17896-X. Методические публикации по	Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий). 1. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий). Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям: <ul style="list-style-type: none">• оригиналы (более 2 000	Устный опрос. Просмотр работ. Анкетирование.	Компьютер, проектор, экран. Приложения векторной и растровой графики. <u>Инструменты и материалы:</u> бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.

	<p>системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ); • публикации в журналах «Про100 дизайн»; • публикации в журналах «Введенская сторона»; • публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»; • публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль». • Книга из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Выпускники» • Книга из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Педагоги: сегодня» <p>Курсив. Подборка журналов за 1997-2001 гг.</p> <p>Лаптев Владимир. Модульное проектирование издания. Альманах «Just Design» 01-02. СПб.: Про100, 2005.</p> <p>Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.</p> <p>Лучшие визитные карточки России. Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей</p>	<p>изображений);</p> <ul style="list-style-type: none"> • фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки); • архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки); • архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов); • каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков); • каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки). <p>2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными</p>		
--	---	---	--	--

	<p>Серов. – М.: Линия График, 1997.</p> <p>Лучшие знаки и логотипы 1990-1995. Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.</p> <p>Портфелио 1998. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.</p> <p>Портфелио 2000. Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.</p> <p>Про100 дизайн. Подборка журналов за 2003-2007 гг.</p>	<p>буклетами.</p> <p>3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).</p> <p>4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.</p> <p>5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.</p>		
<p>3. ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА</p>	<p>Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2001.</p> <p>Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2004. – 136 с.: ил.</p> <p>Best of Graphis Editorial. – Switzerland, Page One Publishing, 1993.</p> <p>Best of Graphis Typography. – Switzerland, Page One Publishing, 1993.</p> <p>Carter David E. The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.</p> <p>Carter David E. The Big Book of</p>	<p>Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).</p> <p>1. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий). Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия</p>	<p>Устный опрос. Просмотр работ. Анкетирование.</p>	<p>Компьютер, проектор, экран. Приложения векторной и растровой графики. <u>Инструменты и материалы:</u> бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.</p>

	<p>Design Ideas. – USA, New York, Harper Design International, 2000. – 384 с.: ил. – ISBN: 3-931884-77-5, 0688-17896-X.</p>	<p>решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оригиналы (более 2 000 изображений); • фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки); • архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки); • архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов); • каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков); • каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки). <p>2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные</p>		
--	---	--	--	--

		<p>презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.</p> <p>3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).</p> <p>4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.</p> <p>5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.</p>		
4. ОТКРЫТКА	<p>Graphic Design (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.</p> <p>Graphic Design: America Two. Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X.</p>	<p>Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии.</p> <p>Презентации.</p> <p>Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Просмотр работ.</p> <p>Анкетирование.</p> <p>Ведомости текущей диагностики результативности освоения программы.</p>	<p>Компьютер, проектор, экран.</p> <p>Приложения векторной и растровой графики.</p> <p><u>Инструменты и материалы:</u> бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.</p>

	Identity. Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007. Identity. Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.			
5. БУКЛЕТ	Index. Фирменный стиль. Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил. Index. Фирменный стиль. Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 152 с.: ил.	Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).	Устный опрос. Просмотр работ. Анкетирование.	Компьютер, проектор, экран. Приложения векторной и растровой графики. <u>Инструменты и материалы:</u> бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.
6. ПОСТЕР	Designing the 21st Century. Edited by Charlotte and Peter Fiell. – GmbH, TASCHEN, 2001. – ISBN: 3-8228-5883-8. Graphic Design (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3. Graphic Design: America Two. Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X. Identity. Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007. Identity. Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.	Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).	Устный опрос. Просмотр работ. Анкетирование.	Компьютер, проектор, экран. Приложения векторной и растровой графики. <u>Инструменты и материалы:</u> бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.
7. БРОШЮРА	Designing the 21st Century. Edited by Charlotte and Peter Fiell. – GmbH, TASCHEN, 2001. – ISBN: 3-8228-5883-8. Graphic Design (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport,	Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы	Устный опрос. Просмотр работ. Анкетирование.	Компьютер, проектор, экран. Приложения векторной и растровой графики. <u>Инструменты и материалы:</u> бумага белая и графические инструменты для записей, бумага цветная различной

	<p>Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.</p> <p>Graphic Design: America Two. Portfolios from the Best and Brightest Design Firms from Across the United States. – Rockport / Allworth Editions, Rockport Publishers & Allworth Press, 2000. – 246 с.: ил. – ISBN: 1-56496-681-X.</p> <p>Identity. Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p> <p>Identity. Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p>	<p>выполнения учебных заданий).</p>		<p>плотности для струйной и лазерной печати; резак, линейка и коврик для резки.</p>
--	--	-------------------------------------	--	---